

Müller Medien GmbH & Co. KG
Pretzfelder Straße 7-11
90425 Nürnberg
bundes-schuelerfirmen-contest.de

Pressekontakt:
Edda Mammen
info@bundes-schuelerfirmen-contest.de
Tel.: 0911 / 95 159-215

Pressemitteilung

Startschuss beim Bundes-Schülerfirmen-Contest

Nürnberg, 15. Januar 2019 Es ist wieder soweit: heute wurde die neue Wettbewerbsrunde des Bundes-Schülerfirmen-Contests eingeläutet. Gesucht wird Deutschlands beste Schülerfirma.

Eine Schülerfirma ist ein reales Unternehmen, welches zum Beispiel Produkte produziert und verkauft oder Dienstleistungen anbietet. Schüler führen als Mitarbeiter oder Geschäftsführer kaufmännische Tätigkeiten aus und treffen unternehmerische Entscheidungen.

Die Initiative Bundes-Schülerfirmen-Contest wurde 2010 von der Unternehmensfamilie Müller Medien ins Leben gerufen, um den deutschen Unternehmernachwuchs zu fördern und Jugendliche zu motivieren, sich bereits während der Schulzeit unternehmerisch zu betätigen. Seit Jahren hat das Bundeswirtschaftsministerium die Schirmherrschaft der Initiative inne und stellt den feierlichen Rahmen der Preisverleihung in Berlin. Als Gewinn winken eine Einladung zur Preisverleihung und insgesamt 8.000 EUR Preisgeld. Im letzten Jahr belegte die Schülerfirma „Namaste Nepal S-GmbH“ aus Freiberg den 1. Platz.

Teilnahmeberechtigt sind Schülerfirmen aus ganz Deutschland, ungeachtet welcher Schulart oder welcher Altersklasse sie angehören. Mit der Registrierung auf dem Portal www.bundes-schuelerfirmen-contest.de legt jede Schülerfirma ein Profil an und stellt ihre Geschäftsidee, Produkte und Dienstleistungen vor. Im Online-Voting können sofort Mitschüler, Freunde, Familie, Geschäftspartner und andere Interessierte bis Juli 2019 per Klick für ihre Schülerfirma abstimmen. Unter den TOP 20 wählt eine Expertenjury die Gewinner aus.

Alle Informationen zur Anmeldung und Teilnahme beim Bundes-Schülerfirmen-Contest gibt es unter bundes-schuelerfirmen-contest.de.

Über Müller Medien:

Müller Medien bildet zusammen mit einem Netzwerk aus starken Partnern eine zukunftsorientierte Unternehmensfamilie der Medien- und Digitalbranche. Neben dem traditionellen Verzeichnissgeschäft mit Print- und Digitalversionen zählen dazu Radio- und Fernsehstationen, Buch- und Wochenzeitungsverlage. Im Geschäftsbereich New Business realisiert Müller Medien zusammen mit seinen Partnern neue Geschäftsmodelle.

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:

